

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2022 e s.m.i. – D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di una postazione nell'ambito dello stand ENIT/Italia in occasione della Fiera ILTM Cannes (4-7 dicembre 2023) – Smart CIG: Z9E3D8CB60

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e smi;

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., l’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs. 50/2016, per l’acquisizione di una postazione nell’ambito dello stand ENIT/Italia in occasione della Fiera ILTM Cannes (4-7 dicembre 2023), per un importo complessivo di € 8.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 1.760,00, per complessivi € 9.760,00 – CIG: Z9E3D8CB60;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Via Marghera, 2, 00185 – ROMA, C.F. 01591590581 e P.IVA 01008391003;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul



bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 9.760,00

- 5) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico “Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all’incontro tra l’offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l’azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow, azioni scouting su nuovi ed emergenti mercati, press ed educational tour mirati, in grado di qualificare l’immagine della regione e offrire concrete opportunità di business agli operatori, anche mediante innovative tecnologie di contatto B2B e B2C, per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l’acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., prevede che l’ATIM tra le azioni da svolgere, ponga in essere una forte azione di posizionamento nei mercati internazionali, per intercettare maggiori flussi turistici verso la regione, poiché le rilevazioni denotano una scarsa incisività del turismo regionale a livello



internazionale. Nello specifico, il programma prevede, tra le azioni promozionali, la partecipazione alla fiera ILTM Cannes (Lusso).

La Luxury Travel Market International (ILTM) è l'evento principale per il settore business-to-business per i viaggi di lusso e fornisce una piattaforma globale nel settore dei viaggi di lusso con la creazione di una rete esclusiva di industrie d'élite. Questo evento offre l'occasione perfetta per incontrare esperienze di viaggio di lusso, aprendo le porte a una consolidata comunità internazionale di acquirenti di viaggi d'élite. All'evento ILTM Cannes (International Luxury Travel Market Cannes), i fornitori regionali selezionati verranno presentati ad acquirenti esclusivi e durante i forum verranno presentate alcune delle destinazioni più ambite e lussuose, tra cui alloggi a 5 stelle e servizi di trasporto da tutto il mondo.

Per i motivi espressi, si rende necessaria l'acquisizione di una postazione in uno specifico stand allestito, a cui ATIM Marche prenderà parte insieme ad ENIT/Italia. Nella fattispecie, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo è un ente pubblico economico, ai sensi dell'art.16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014 n. 106, preposto alla promozione turistica e culturale all'estero della nostra Nazione ed in particolare delle specifiche azioni poste in essere sui mercati stranieri dalle diverse Regioni italiane, per evitare di svolgere interventi frammentari e non coordinati. L'ENIT, ai sensi del proprio Statuto "svolge tutte le funzioni e i compiti attribuiti dalla legge nel perseguimento della missione di promozione del turismo e provvede, tra l'altro: a) curare la promozione all'estero dell'immagine turistica unitaria italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni, delle Province Autonome di Trento e Bolzano e, per il loro tramite, degli enti locali; b) realizzare le strategie promozionali a livello nazionale ed internazionale e di informazione all'estero, di sostegno alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici italiani, in collegamento con le produzioni di qualità degli altri settori economici e produttivi, la cultura e l'ambiente, in attuazione degli indirizzi individuati dall'Amministrazione vigilante anche attraverso il Comitato delle politiche turistiche, d'intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano". Con riferimento alle fiere estere di cui al presente atto si specifica che l'ENIT gestisce, per conto del Ministero, il Padiglione ENIT/Italia che consente alle Regioni italiane di partecipare congiuntamente per promuovere l'immagine unitaria italiana, la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni e sostenere le imprese per la promo-commercializzazione dei propri prodotti turistici.

Nel rispetto di tali disposizioni e per le motivazioni sopra esposte, si ritiene di attuare tale iniziativa in collaborazione con l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo di Roma, considerato che non esistono soluzioni alternative ragionevoli che consentano di promuovere unitariamente il territorio, in quanto qualsiasi altra soluzione non permetterebbe o comunque risulterebbe più onerosa sia dal punto di vista economico che amministrativo. ENIT garantisce infatti anche lo svolgimento delle pratiche necessarie per l'allestimento e lo svolgimento della fiera, offrendo servizio di assistenza, promozione integrata, ufficio stampa e disbrigo delle pratiche burocratiche.

Con nota prot. esterno ENIT-Roma.U.0003419.28-03.2023 e prot. interno 0000233|28/03/2023|ATIM, l'ENIT ha comunicato il preventivo per le fiere ritenute di interesse da ATIM. Per la partecipazione a ILTM Cannes 2023, si conferma la disponibilità di una



postazione allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, per un importo complessivo pari a € 8.000,00 Iva esclusa. L'offerta prevede la fornitura di:

- N.1 Postazione co-espositore composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale
- N.1 agenda appuntamenti
- Schermo LCD per proiezione video regionali
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc)
- Grafica personalizzata
- Collegamento internet wireless
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar)

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 94 del D.Lgs.36/2023 in capo all'affidatario. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 9.760,00

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

- Allegato A: Schema di lettera-contratto

